

2011-2015年中国图书出版 市场深度调查及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国图书出版市场深度调查及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201010/51496.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国改革开放的深入，经济全球化的进一步发展，我国的出版行业也逐渐由单一性、封闭性走向多元化、开放化。但是，由于我国图书出版业体制上的弊端阻碍了出版行业的进一步发展，新兴的电子出版物以其明显的优势冲击着图书出版业的地位，再加上图书市场的开放将直接威胁着国内出版业的生存，使得我国图书出版业面临着前所未有的生存挑战。在巨大的挑战面前，图书出版业要认真分析现状，提高竞争力，这是图书出版行业求得发展的惟一出路。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国图书出版市场深度调查及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国图书出版行业的概念，接着分析了中国图书出版行业发展环境，然后对中国图书出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国图书出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国图书出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 图书出版行业概述

第一节 行业相关界定

一、图书出版的定义

二、行业发展历程

第二节 图书出版产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第二章 中国图书出版行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国扫描仪行业政策环境分析

第三章 2009-2010年中国图书出版行业市场发展分析

第一节 2009-2010年中国图书出版市场分析

一、2009年图书出版市场形势回顾

二、2010年图书出版市场形势分析

第二节 中国图书出版行业市场产品价格走势分析

一、中国图书出版行业市场产品价格影响因素分析

二、2009-2010年中国图书出版行业市场产品价格走势分析

第三节 中国图书出版行业市场发展的主要策略

一、发展国内图书出版业的相关建议与对策

二、打响国内图书出版业的民族品牌的战略

第四章 2009年中国图书出版行业数据检测分析

第一节 2008-2010年中国图书出版行业总体数据分析

一、2008年中国图书出版行业全部企业数据分析

二、2009年中国图书出版行业全部企业数据分析

三、2010年中国图书出版行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国图书出版行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国图书出版行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国图书出版行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国图书出版行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国图书出版行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国图书出版行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国图书出版行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国图书出版行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国图书出版行业主要财务指标分析

第一节 国内主要图书出版企业盈利能力比较分析

一、图书出版行业销售毛利率分析

二、图书出版行业销售净利率分析

三、图书出版行业资产净利率分析

四、图书出版行业净资产利润率分析

第二节 国内主要图书出版企业成长性比较分析

一、图书出版行业总资产增长率分析

二、图书出版行业固定资产增长率分析

三、图书出版行业主营业务利润增长率分析

四、图书出版行业净利润增长率分析

第三节 国内主要图书出版企业偿债能力比较分析

一、图书出版行业资产负债率分析

二、图书出版行业速动比率分析

三、图书出版行业流动比率分析

四、图书出版行业现金比率分析

五、图书出版行业偿债能力预测

第四节 国内主要图书出版企业营运能力比较分析

一、图书出版行业总资产周转率分析

二、图书出版行业流动资产周转率分析

三、图书出版行业存货周转率分析

第六章 2009-2010年中国图书出版行业竞争格局分析

第一节 图书出版行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 图书出版企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 图书出版行业竞争格局分析

一、图书出版行业集中度分析

二、图书出版行业竞争程度分析

第四节 2011-2015年图书出版行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2011-2015年图书出版行业竞争格局展望
- 三、2011-2015年图书出版行业竞争策略分析

第七章 2009-2010年中国图书出版行业重点企业发展分析

第一节 A企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

第二节 B企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

第三节 C企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

第四节 D企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

第五节 E企业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年企业经营状况分析
- 三、企业应对金融危机策略分析

第八章 2011-2015年中国图书出版行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2011-2015年中国图书出版行业市场发展趋势预测

- 一、2011-2015年行业需求预测

二、2011-2015年行业供给预测

三、2011-2015年中国图书出版行业市场价格走势预测

第三节 2011-2015年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2011-2015年中国图书出版行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201010/51496.html>